

ACTUALITE DU MBC

NOUVEAU Club MBC

Le 09 mars 2015 à l'ESPACE ONE, animé par **Ju-
lien BORDERIE**, Directeur Associé et **Djoumana
DALI**, consultante (ancienne étudiante du MBC
promotion 2013-2014) chez VIATYS conseil.

Plus d'information : www.mbc.dauphine.fr

«Rencontre Étudiants - Entreprises» :

Le 14 avril 2015 de 13h 00 à 14h30 salle A709 :
la nouvelle promotion du MBC sera présentée aux
entreprises partenaires. Ce sera l'occasion d'échan-
ger et, éventuellement pour les entreprises, de pro-
poser des contrats d'apprentissage. Si vous êtes in-
téressé par le recrutement d'apprentis, n'hésitez pas
à nous contacter:

master128@dauphine.fr

MBC À L'HONNEUR :

Prix du meilleur mémoire digital :

Décerné à NICOLAS SUCHAUD (Promotion
2013-2014) le prix Artus (Prix du meilleur mé-
moire digital de l'année),

Prix du meilleur mémoire de recherche :

Décerné à FLORIAN FERRANDO (Promotion
2013 - 2014) le premier prix Bernheim Mazars pour
son travail sur le commerce électronique.

NOUVELLES ET TEMOIGNAGES ➔ VINCENT TEBOUL

La vie après le MBC

«Actuellement Consultant IT chez EY Advisory (Ernst & Young), mes missions consistent principalement à assister les DSI (Direction des systèmes d'information) dans la déclinaison opérationnelle de leur stratégie. Depuis mon arrivée il y a un an, je suis notamment intervenu dans trois domaines : les achats IT, le contrôle de gestion de la DSI, et la gestion des actifs logiciels.

La vie pendant MBC

En tant qu'étudiant du MBC, j'ai effectué un apprentissage chez Accenture, ma mission était d'externaliser un support dans une destination offshore. Ce support répondait aux problématiques rencontrées dans l'utilisation d'applications déployées au sein d'un grand réseau de distribution.

En parallèle, j'ai également contribué à la création, au sens juridique du terme, de MBC Alumni. L'association des anciens étudiants du MBC, déjà en place depuis plusieurs années, dispose ainsi d'une existence légale et d'une structure de gouvernance (Assemblée Générale, Conseil d'Administration et Bureau) depuis fin 2014. L'association a notamment vocation à structurer le réseau MBC à travers les promotions et les entreprises, et à mettre en place des événements récurrents afin de pérenniser les rencontres Alumni. A ce sujet, MBC Alumni sera en mesure de réaliser des événements sponsorisés par des entreprises qui seraient intéressées de diffuser leur image auprès d'un public assez homogène de consultants. »

CONSEIL POUR REUSSIR

«Profitez du Master et de MBC Alumni pour vous faire un réseau, et ainsi connaître davantage vos futurs employeurs ».

VOYAGE D'ÉTUDES À LONDRES :



Cette année, le MBC a accompagné ses étudiants à Londres afin de rencontrer des institutions universitaires et des cabinets de conseil. Le master a été reçu par CSC, Accenture et McKinsey pour échanger sur le métier de consultant à Paris et à Londres. En relation avec leur formation et leur apprentissage, les étudiants ont souhaité rencontrer l'équipe en charge de la stratégie d'investissement de l'EBRD (European Bank for Reconstruction and Development) avec laquelle ils ont pu échanger sur leurs métiers comme sur les grandes lignes de leur stratégie. Des institutions telles que le King's College, la Cass Business School et l'UCL ont ouvert leurs portes à nos étudiants pour présenter leurs travaux de recherches sur des sujets variés tels les stratégies numériques que les critères d'investissement dans les private equity ou leur approche de la RSE.

ACTUALITÉ DANS LE SECTEUR DU CONSEIL

Un peu de prospective : «Les cabinets de conseil en management en France à l'horizon 2018»

Etude XERFI 08 / 10/ 2014

Les cabinets de conseil qui saisissent l'opportunité de la révolution numérique pour surmonter la crise, une étude réalisée par un institut d'étude économique privé XERFI, spécialisé dans les analyses sectorielles et ...

<http://bit.ly/17l26Sv>

Embellie pour le secteur du Conseil en Stratégie et Management pour 2014

SYNTEC CONSEIL EN MANAGEMENT 2014

Le secteur du conseil en stratégie et management a progressé de +2% à +3% en 2014. Le marché de conseil a enregistré une croissance très élevée dans les grandes et les moyennes entreprises de +5.3% contrairement aux petites et moyennes entreprises.

De nouveaux secteurs de l'industrie sont particulièrement porteurs et consomment plus de conseil que d'autres: la défense, l'aérien, le BTP (7%), la chimie (9%), le secteur public (10%) et le secteur qui connaît la plus forte progression: la pharmacie avec 8% de croissance

L'activité du conseil à l'international peut représenter jusqu'à 15 à 25% de chiffre d'affaires ...

<http://bit.ly/1zLVOSA>

Suivez toutes nos actualités sur:



MEILLEURS MÉMOIRES DE L'ANNÉE:**NICOLAS SUCHAUD (PROMOTION 2013 - 2014)**

« Mes recherches se sont concentrées sur le sujet des Big Data et de ses applications aux métiers du marketing. Mon sujet s'est précisé sur les conséquences organisationnelles de ces nouvelles technologies sur les métiers du marketing. En premier lieu sur le changement d'état d'esprit que cela implique pour les responsables marketing (En étudiant les facteurs psycho-sociologiques des phénomènes de prise de décision)

Mon sujet s'articule autour de deux grandes parties: les conséquences au quotidien qui engendrent des frictions organisationnelles et l'intégration des nouvelles compétences et des nouveaux métiers au sein d'un département marketing. Sur la partie étude terrain cela m'a permis de rencontrer et d'échanger avec des Data Scientists et des Chief Data/Digital Officer.

Une partie de mon mémoire dessine, ainsi les contours des nouveaux modèles d'affaires centrés sur l'exploration des données qui sont tout juste en train d'émerger sur le marché. »

Un conseil pour nos futurs étudiants du Master 128 :

« Le MBC structure très bien la démarche globale d'approche du métier de consultant et les enjeux d'intégration des technologies dans les organisations. Il offre des opportunités d'insertion très rares sur le marché. On sort diplômé avec une forte plus-value et on a très rapidement de belles propositions d'emplois. Pour reprendre les mots de notre directeur de formation sur l'exercice du mémoire, «on doit choisir son sujet par passion plutôt que par obligation.»

Je rajouterai que c'est une très bonne occasion de rencontrer des acteurs clés du marché et de commencer à se construire son réseau professionnel. Ajoutez à cela, on peut aussi développer une expertise assez pointue sur un sujet, ce qui est par la suite très recherché par les recruteurs et les entreprises ! »

FLORIAN FERRANDO (PROMOTION 2013/2014)

«Nous avons cherché à étudier le rôle des émotions au sein du E-Commerce ou comment réussir (pour une marque) à gérer les émotions dans les avis et recommandations en ligne pour faire vivre une expérience inoubliable au client.

Nous avons réalisé une enquête pour expliquer l'influence des émotions sur l'utilité perçue des avis - expliquer les émotions exprimées dans les avis : Comment les émotions influencent-elles l'utilité perçue des avis de consommateurs ?

Ci-dessous quelques un de nos résultats :

- Les émotions des avis sont : la surprise, la joie, la tristesse et ne sont pas influencées par les sources et formats;
- Les consommateurs se concentrent sur le nombre d'étoiles, ressentent de la vigilance et lisent beaucoup d'avis;
- Les consommateurs qui lisent des avis ne ressentent pas les mêmes émotions que les rédacteurs d'avis;
- Il n'y a pas de relation significative entre l'âge, le sexe, la profession, la formation et les opinions sur les avis;
- Il n'y a pas de relation significative entre l'effort cognitif perçu du rédacteur et l'utilité des avis en ligne.

Un conseil pour nos futurs étudiants du Master 128

«Je conseillerais aux étudiants de chercher par tous les moyens de mieux connaître le monde du travail via leurs stages et les rencontres avec des professionnels. Les conférences, salons ou séminaires organisés par les entreprises sont des instants précieux. Avant de chercher à développer son carnet d'adresses tout azimut, je pense qu'il est avant tout essentiel d'avoir des convictions sur le projet professionnel que l'on souhaite construire. Lire, Ecouter et Echanger pour Comprendre ses centres d'intérêt et arriver à se projeter professionnellement c'est déjà le début de l'épanouissement personnel.»

www.mbc.dauphine.fr/

- Anthony Hussenot et François-Xavier de Vaujany, directeurs du MBC
- Rachida Daif-Allah, Responsable administrative :
- Amel BELHABIB, Chargée de communication :

master128@dauphine.fr