



Formation  
ALTERNANCE



PARCOURS 128

## BUSINESS CONSULTING IN ORGANIZATION & IT

Le parcours forme des consultants en management et organisation ainsi que des chercheurs en sciences de gestion. Il comporte 2 options : business adviser (chercheurs en management, business analyste, consultant décisionnel) et business manager (assistance chef de projet, change management). Le MBC s'efforce d'être en phase avec les transformations du management et du travail.

### ORGANISATION

**400 heures**

de cours de  
septembre à juin

**Rythme d'alternance**

de septembre à juin : université  
de décembre avril : entreprise  
de mai à juin : université

**32**

ÉTUDIANTS

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

- Recherche en management
- Théories des organisations
- Théories des outils et instruments de gestion
- Changement organisationnel
- Traitement des données
- Transformations du travail
- Techniques de consulting

**NOS PLUS** 

- + Apprentissage des métiers de consultant en Marketing ou en Stratégie.
- + Une excellence académique et des réseaux académiques internationaux autour du diplôme, permettant de former des chercheurs et des consultants capables de comprendre et transformer les organisations contemporaines.
- + Un important réseau des anciens (MBC alumni), dynamique et qui a une histoire.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Management du changement organisationnel
- Transformations du travail et du management
- Management des Systèmes d'Information
- Sociologie des organisations
- Transformation Digitale
- Techniques de Consulting
- Théories des organisations

## CARRIÈRE

### POSTES :

Maître de Conférences en sciences de gestion  
Professeur associé en école de commerce  
Consultant en management, en organisation  
Consultant Digital/CRM  
Chef de projet (côté cabinet de conseil)  
Business analyst  
Consultant décisionnel / en innovation / en open innovation

## 1 MOIS

DURÉE MOYENNE  
DE RECHERCHE D'EMPLOI

## 99%

TAUX D'INSERTION

SALAIRE MÉDIAN :

## 43 000 €

## INTERNATIONAL



- Partenariat historique avec Georgia State University. Dual PhD Dauphine-GSU post MBC
- 40% des cours en anglais, mémoires et soutenances de mémoire en anglais
- Participation de professeurs invités aux séminaires et enseignements (Warwick Business School, LSE, CBS, Manchester University...)

## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

- Master 1 (240 ECTS) ou équivalent en Marketing & stratégie, en sciences humaines et sociales,
- Ecole de commerce et d'ingénieurs, ENS,
- Maîtrise de l'anglais
- Culture générale, esprit d'analyse et ouverture au monde

### PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application e-candidat : [candidatures.mso.dauphine.fr](https://candidatures.mso.dauphine.fr)
- Recrutement sur dossier (admissibilité)
- Entretien pour les admissibles

## EN SAVOIR PLUS

### Responsables du parcours

Christophe ELIE-DIT-COSAQUE et François de VAUJANY

Contact :

master128@dauphine.fr

### Service d'information et d'orientation

de l'université Paris-Dauphine

scuio@dauphine.fr

## PARTENAIRES

- EY
- PwC
- CapGemini Consulting
- Deloitte
- IBM,
- Wawestone
- Air France
- Mazars
- Accenture
- LVMH
- HSBC
- BNP Paribas
- SG

[www.dauphine.psl.eu](http://www.dauphine.psl.eu)

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER

→ Politique générale et stratégie des organisations

→ Entrepreneuriat et projets innovants